

# Regulamin Programu Testowania Produktów na Stronie myzombiedash.pl

## 1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w programie testowania produktów na stronie myzombiedash.pl. 1.2. Organizatorem programu jest Zombie Dash Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, zwana dalej "Organizatorem". 1.3. Program skierowany jest do influencerów posiadających aktywne konta w mediach społecznościowych. 1.4. Udział w programie jest dobrowolny i bezpłatny.

## 2. Warunki uczestnictwa

2.1. Aby wziąć udział w programie, uczestnik musi: a) Zarejestrować się na stronie Myzombiedash.pl. b) Podać linki do swoich kont w mediach społecznościowych. c) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności. 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru uczestników na podstawie ich aktywności w mediach społecznościowych i zgodności z wartościami marki. 2.3. Uczestnicy wybrani do testowania otrzymają informację drogą mailową.

## 3. Zasady testowania produktu

3.1. Uczestnik, który otrzyma produkt do testowania, zobowiązuje się do wykonania dwóch z poniższych zadań, które zostaną mu wytypowane przez Organizatora: a) **Tworzenie treści video:** Nagraj film "Get Ready With Me" (GRWM) z użyciem testowanego produktu i opublikuj go na swoich profilach. b) **Publikacja zdjęć:** Udostępnij wysokiej jakości zdjęcia przedstawiające produkt w użyciu. c) **Szczegółowa recenzja:** Napisz recenzję produktu, opisując jego funkcje, zalety i wady. d) **Unboxing:** Stwórz materiał wideo lub fotograficzny z rozpakowywania produktu. e) **Tutoriale:** Przygotuj instruktażowe materiały dotyczące użytkowania produktu. 3.2. Wszystkie treści powinny zawierać oznaczenie marki @zombiedash oraz hashtagi wskazane przez Organizatora. 3.3. Treści nie mogą zawierać treści wulgarnych, obrażających czyjeś uczucia religijne, rasistowskich ani innych materiałów naruszających zasady etyki i dobrego smaku. 3.4. Uczestnik zobowiązuje się do publikacji treści w terminie określonym przez Organizatora.

## 4. Prawa autorskie i zobowiązania uczestnika

4.1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na wykorzystanie stworzonych treści w celach promocyjnych. 4.2. Treści stworzone przez uczestnika nie mogą naruszać praw autorskich ani zawierać treści niezgodnych z regulaminami platform społecznościowych.

## 5. Otrzymanie produktu na własność

5.1. Produkt przekazywany jest uczestnikowi za darmo na czas testowania. 5.2. Produkt może pozostać u uczestnika na stałe pod warunkiem wykonania wszystkich zadań zgodnie z regulaminem. 5.3. W przypadku niewywiązania się z obowiązków, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu produktu na koszt własny w terminie wskazanym przez Organizatora.

## 6. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie. 6.2. Organizator może wykluczyć uczestnika z programu w przypadku naruszenia regulaminu. 6.3. Wszelkie kwestie sporne będą rozstrzygane przez Organizatora zgodnie z obowiązującym prawem.

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie [myzombiedash.pl](http://myzombiedash.pl).